

ZARZĄDZENIE NR 553 P/14
PREZYDENTA MIASTA GLIWICE

z dnia 09.04.2014 r.

w sprawie: rozstrzygnięcia otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych miasta Gliwice w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa w 2014 roku.

Na podstawie art. 30 ust 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (t.j. Dz. U. z 2013 r., poz.594) oraz art. 11 ust. 2 i art. 13 ust. 3 w związku z art. 15 ust. 2j ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz.U. z 2010 r. Nr 234, poz. 1536 z późn. zm.)

zarządza się, co następuje :

§ 1. Rozstrzygnąć otwarty konkurs ofert na realizację zadań publicznych miasta Gliwice w dziedzinie, turystyki i krajoznawstwa realizowanych w 2014 r.

§ 2. Przyznać dotacje w łącznej wysokości 24 950,00 zł na wsparcie realizacji zadań wyłonionych spośród ofert przyjętych do rozpatrzenia, zgodnie z zestawieniem stanowiącym załącznik do niniejszego zarządzenia.

§ 3. Treść zarządzenia zamieścić w „Miejskim Serwisie Internetowym-Gliwice”, Biuletynie Informacji Publicznej, na tablicy ogłoszeń Urzędu Miejskiego oraz na stronie internetowej Gliwickiego Centrum Organizacji Pozarządowych.

§ 4. Odpowiedzialnym za wykonanie zarządzenia jest Naczelnik Wydziału właściwy do spraw turystyki.

§ 5. Nadzór nad realizacją zarządzenia pełnię osobiście.

§ 6. Zarządzenie wchodzi w życie z dniem podpisania.

Zastępca Prezydenta Miasta

Krzysztof Jankala

Naczelnik Wydziału
Kultur, Turystyki i Promocji Miasta

Katarzyna Gosińska

Specjalista
ds. promocji turystyki

Anna Strzemieszewska

RADCA PRAWNY

Elżbieta Groszewska

Zastępca Naczelnika
Wydziału Kultury i Promocji Miasta

Paweł Staszal

Uzasadnienie

Konieczność wydania zarządzenia w sprawie rozstrzygnięcia otwartego konkursu ofert na realizację zadań publicznych miasta Gliwice wynika z art. 11 ust. 2 oraz art. 13 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie (t.j. Dz. U. z 2010 r. Nr 234, poz.1536), zgodnie z którym organy administracji publicznej wspierają bądź powierzają w sferze, o której mowa w art. 4 ww. ustawy, realizację zadań publicznych przez organizacje pozarządowe oraz podmioty wymienionym w art. 3 ust. 3, prowadzące działalność statutową w danej dziedzinie, po przeprowadzeniu otwartego konkursu ofert.

Naczelnik Wydziału
Kultury i Promocji Miasta
Katarzyna Łosicka

Zastępca Naczelnika
Wydziału Kultury i Promocji Miasta

Paweł Staszal

Lista przedsięwzięć wyłonionych w otwartym konkursie na realizację zadań publicznych miasta Gliwice w dziedzinie turystyki i krajoznawstwa oraz podmiotów, którym przyznano dotacje w formie wsparcia na ich realizację:

L.p.	Nazwa organizacji	Nazwa zadania	Kwota przyznanej dotacji (w zł)
1.	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze	Ogólnopolski Młodzieżowy Turniej Turystyczno-Krajoznawczy - eliminacje miejskie	2 100,00
2.	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze	48 Rajd Szlakami Powstań Śląskich	1 750,00
3.	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze	45 Młodzieżowy Rajd Kolarski	800,00
4.	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze	XXII Złot Młodzieży – Toszek 2014	10 000,00
5.	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze	Rajd rowerowy „21 Rowerowe Pożegnanie Wakacji”	500,00
6.	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze	57 Zakończenie Sezonu Kolarskiego	800,00
7.	„Gliwickie Metamorfozy” Stowarzyszenie na Rzecz Dziedzictwa Kulturowego Gliwic	Gra miejska powiązana ze zdobywaniem odznaki „Gliwickiego Wędrowca” „Zdobywanie Radiostacji”	3 500,00
8.	Towarzystwo Wspierania Świetlicy dla Dzieci w Sośnicy	„Rowerem przez naszą małą ojczyznę”	1 500,00
9.	Stowarzyszenie Pod Nazwą Klub Seniora – Złota Jesień	„Stolica da się lubić”	3 000,00
10.	Stowarzyszenie Przyjaciół Chorych "Hospicjum" w Gliwicach	"Kraków. Szlakiem kultury, przyrody, zdrowia"	1 000,00
	SUMA		24 950,00

Wykaz ofert, które spełniły wymogi formalne, ale nie uzyskały wystarczającej liczby punktów:

L.p.	Nazwa organizacji	Nazwa zadania
1.	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze	57 Otwarcie Sezonu Kolarskiego „TOPIENIE MARZANNY”
2.	Polskie Towarzystwo Turystyczno-Krajoznawcze	Rajd Kolarski „Święto Roweru”
3.	Business Management Club Gliwice	Akademia Dobrego Stylu, czyli podróże kształcą - kształcimy z pasją
4.	Business Management Club Gliwice	Oczami dwóch pokoleń – kontynuacja programu „Tutor dla Seniora”
5.	Uniwersytet Trzeciego Wieku	Szlakiem Jana Pawła II, czyli nie szczyty, lecz droga jest celem”

Wykaz ofert, które nie spełniły wymogów formalnych:

L.p.	Nazwa organizacji	Nazwa zadania
1.	Stowarzyszenia Marin Odrzańskich	„Kanał Gliwicki jako atrakcja turystyczna Gliwic”

Zastępca Naczelnika
Wydziału Kultury i Promocji Miasta

Paweł Staszek

Naczelnik Wydziału
Kultury i Promocji Miasta

Katarzyna ŁOSICKA

Zastępca Prezydenta Miasta

Krzysztof Tomala